

SPACE IDENTITY SYSTEM 简米SI终端系统明细表

概念描述说明	策略部分	风格定位
1 核心策略阶段 核心策略关乎整套系统的质量，简米会将企业文化，品牌概念，消费者定位与终端进行有机结合，确定出可行性方案，并将之导入具体设计。	项目定位分析 目标群体行为学、定位分析 概念提取 品牌理念视觉化 空间主风格描述 7工作日	主体区域视觉表现 主体道具视觉表现 色彩、文字、符号视觉表现 功能区域设计 LOGO元素应用设计 品牌风格体现设计 整体个性元素造型定位设计 人体工程学科学定位设计 7工作日
2 深化设计阶段 专卖店内外环境视觉形象规范与统一，功能区域模块化，道具陈列人性化，最终形成专卖店终端的良好品牌环境，此部分是简米工作的重心。	外部环境系统	内部环境系统
	LOGO应用基本版型 建筑物标识基本形态 标识灯箱基本形态 旗舰型门头规范 标准型门头规范 竖式门头规范 异型门头规范 外立面照明设计 营业时间牌 玻璃警示贴及门开向标识 外立面效果图 外立面标准规范 外立面门头效果 外立面橱窗设计 外立面照明设计 10工作日	接待收银区设计 墙面产品销售区设计 中岛产品销售区设计 产品体验区设计 柱体\墙面装饰区设计 洽谈休息区设计 天花地面造型设计 室内照明环境设计 电路布置规范设计 室内导航指示系统设计 主体形像墙设计 小型陈列架（牌）设计 空间各角度效果表现 空间各立面图细化 道具制作图细化 10工作日
3 规范执行阶段 系统的规范与范例执行方便品牌终端的良好实施，最终形成良好的品牌对外形象。	范例执行	系统规范
	100-200方旗舰型专卖店范例 50-150方标准型专卖店范例 30-80特殊型专卖店范例 U形空间布局范例 L形空间布局范例 开放形空间布局范例 中导型店中店店面范例 道具组合陈列范例 7工作日	手册使用规范 创意设计理念 专卖店分类应用规范 道具应用规范 辅助设备应用规范 色彩应用规范 材料应用规范 灯具应用规范 装修应用规范 5工作日
4 交付实施阶段 良好的执行是保证SI系统完整与有效的重要环节，简米将全程跟踪，为您服务！	施工辅助	成果交付
	施工咨询（场地、道具、装修） 图纸合理性调整（不变更风格） 施工监理（注：按项收费） 延展店面设计（注：按项收费，按简米要求提供相关资料，7个工作日内完稿）	精装SI手册一套 源文件光盘一套 半年图纸咨询解说服务 材料样板、配件建议服务 Copyright (C) JEREMY