

简米策划服务明细表

一、企业类(MI 系统)

企业理念：企业愿景、企业哲学、企业信条、企业精神、工作作风、生存理念、用人理念、质量理念、创新理念、合作理念、社会责任

经营理念：市场理念、营销理念、竞争理念、管理理念

服务理念：服务口号、服务理念及细化

二、公司管理制度方案

HR 管理工具范本（包含组织结构、各岗位职责、人力资源流程、人力资源管理制度、员工手册范本、人力资源素质测评、绩效考核指标运行范本）

企业画册方案

企业画册设计规划（每个页面上什么文字用什么图片）

企业宣传片拍摄脚本

企业宣传片/专题片拍摄规划（分镜头内容、旁白、画面效果）

三、品牌整体规划方案

品牌战略规划：市场综合分析、品牌属性、品牌定位、核心价值

商品战略规划：商品主题企划、商品系列整合、商品卖点提炼

品牌形象规划：空间、平面形象策划

品牌终端规划：品牌专卖店形象策划

宣传推广规划：目标消费群分析、媒介投放企划

培训管理规划：终端人员培训策划

四、活动类

企业培训方案：培训流程表、会场布置规划、会场布置物料清单

庆典活动方案：活动主题、活动流程、人员分工、宣传推广策略、活动物料设计规划、费用预算

活动主持人串稿：主持人主持稿

五、营销类

节日促销推广方案

推广主题、推广方式、人员配置、物料清单

事件营销方案

营销主题策划、营销方式、推广方式、营销流程

加盟手册

企业简介、品牌文化、加盟优势、加盟流程、加盟申请表

专卖店运营手册

品牌篇、筹建篇、运营管理篇、内部管理篇、检核与激励篇、突发意外事故处理、各类店铺运营表格范本

专卖店店员导购手册

导购员基础知识、导购员行为规范、导购员基本条件与素质、导购培训与导购服务、导购技巧与方法、处理顾客异议、处理顾客抱怨

六、宣传类

媒介投放方案

媒介选择、投放区域、投放时间、投放策略、效果评估

产品画册拍摄方案

画册主题、场景布置、模特造型

模特化妆造型

模特发型、化妆

七、其他

品牌命名

品牌中英文名起名、名字释义

广告语撰写

广告语创作、广告语释义

软文、网站新闻稿